

PARCOURS PROFESSIONNELS DYNAMIQUES

“Talents croisés”

Andréa Mignerey,
Directrice des Ressources Humaines
de la Recherche
ICANS - Institut de cancérologie
Strasbourg Europe

SYNTHÈSE

« Talents croisés » est une nouvelle démarche destinée à valoriser, de manière participative, les activités et les compétences des professionnels de l'ICANS. Cette opération donne l'occasion aux professionnels de mettre en valeur son service, afin de mieux s'identifier et de se connaître entre collègues. Proposé mensuellement sur un format convivial au moment de la pause méridienne, ces temps de rencontre donnent l'opportunité de présenter sur un mode interactif le quotidien des professionnels à travers deux formats :

- Un poster, reflet de l'équipe, synthétisant les activités ;
- Une présentation libre, mettant en lumière un sujet à l'initiative de l'équipe.

Durant cet événement, les participants et visiteurs pourront voter pour attribuer des prix aux différentes présentations :

- Prix de l'originalité
- Prix de l'humour
- Prix de la mise en scène
- Prix du meilleur format

La convivialité est au cœur de la démarche, avec des encas, des boissons, la mise à disposition d'un photomaton et d'accessoires, la réalisation de posters pour engager la discussion à l'issue des présentations, de manière informelle avec les services présentés. Afin de favoriser les liens, chaque épisode de « Talents croisés » présente un service de soin et un service administratif ou technique. Par exemple, le 21 juin 2022, ce sont les services d'hématologie, des greffes et soins intensifs et la Direction Qualité Gestion des Risques qui ont initié la démarche.

OBJECTIFS

Le projet « Talents croisés » s'engage dans une triple dimension : fidélisation, attractivité et engagement. Ce projet a pour objectif de consolider le collectif ICANS en rassemblant les acteurs autour de thématiques concrètes autour de leur métier et de leur quotidien. La valorisation des talents individuels et collectifs sera également mise en lumière grâce au canevas proposé : poster, prise de parole, photobooth, slogan etc. La logique de parcours professionnels et la fidélisation de nos professionnels sera au cœur du projet, via l'émulation dynamique engendrée qui va favoriser l'engagement des professionnels en s'appuyant sur la marque employeur et, donc, stimuler l'attractivité des métiers du soin. L'objectif est également de maintenir, dans un cadre convivial, l'engagement du processus de décloisonnement des services, afin de garantir une prise en charge du patient de qualité.

MOYENS ET MÉTHODES UTILISÉS

Un brainstorming a été engagé par les différentes directions fonctionnelles partenaires, afin d'établir la démarche la plus adaptée aux objectifs fixés : engagement, fidélisation, attractivité, le tout dans le cadre d'une ambiance conviviale. Des axes forts ont conduit la démarche : des présentations par les professionnels, pour les professionnels via des outils divers.

BÉNÉFICES POUR LES PATIENTS ET/OU LES SALARIÉS

Une dynamique positive et volontaire a été remarquée. Les professionnels et leurs représentants ont souligné l'intérêt de la démarche et le format proposé. L'aspect convivial a permis de favoriser les liens entre professionnels et donc s'est inscrit dans une logique « qualité de vie au travail » (QVT). La motivation, l'engagement et le sens ont été des mots clefs évoqués lors de l'évaluation du dispositif.